



## La Semaine nationale de promotion de la vaccination au Canada

Le lancement de la Semaine nationale de promotion de la vaccination durant les années 1990 par Immunisation Canada reprenait un programme réussi au Canada pendant les années 1930. À cette époque, les vaccins étaient quelque chose de nouveau, et les maladies qu'ils prévenaient étaient communes.

Dans les anciens numéros de la *Revue canadienne de santé publique* – publiée par l'Association canadienne de santé publique depuis plus de cent ans – on trouvera une histoire plus détaillée.

Une des premières campagnes au Canada était la « Toxoid Week », lancée en 1931 à Toronto. Cette campagne, organisée par la Ligue canadienne de santé, portait sur la diphtérie. Après l'établissement en 1935 de cette Ligue (maintenant défunte), elle est devenue une initiative plus forte. Les écoles, les stations de radio, les journaux, les magazines, les clubs philanthropiques, et les médecins ont tous contribué à la campagne. En 1942, la décision d'inclure d'autres maladies a mené à la première Semaine nationale de promotion de la vaccination.

La situation a beaucoup changé depuis les années 1930. Au milieu des années 1970, la Ligue canadienne de santé a fermé ses portes. La vaccination était courante, et certaines maladies commençaient à disparaître de la mémoire. En même temps, de nouveaux vaccins étaient développés et sont maintenant courants. L'éradication de la variole – une maladie qui avait constitué une menace grave à la santé mondiale – a été certifiée pendant cette décennie. Le Canada est certifié exempt de la poliomyélite en 1994. Beaucoup de vies ont été sauvées, et de nombreuses maladies et problèmes de santé avertis, grâce à la vaccination. Les vaccins sont parmi les grandes réalisations de la santé publique au cours du 20<sup>e</sup> siècle – et continuent à nous protéger au 21<sup>e</sup> siècle.

Mais certaines choses ne changent pas. Les maladies évitables par la vaccination sont toujours courantes. Nous devons continuer à sensibiliser les Canadiennes et les Canadiens à la vaccination et à en promouvoir les bénéfices, en offrant des renseignements à jour. Pour ce faire, nous devons collaborer avec les médias, les professionnels de la santé, et les médias sociaux. Et il faut continuer à vacciner! Des épidémies récentes de rougeole et des oreillons au Canada font ressortir l'importance de la vaccination. Les taux de vaccination doivent rester élevés pour que les individus et les communautés soient protégés contre les maladies évitables par la vaccination.

La Semaine nationale de promotion de la vaccination est une excellente occasion de se renseigner au sujet de la vaccination. Pour obtenir des informations fiables, visitez le site Web [immunisation.ca](http://immunisation.ca).

---

### Références

<sup>1</sup> National Immunization Week: November 14 – 21. *Can Public Health J* 1943;34(10):477. Disponible à : <http://www.jstor.org/stable/41978506> (consulté le 13 avril 2017).

Bates G. Diphtheria-Toxoid Week in Toronto. *Can Public Health J* 1938;29(12):578-82. Disponible à : <http://www.jstor.org/stable/41977695> (consulté le 14 mars 2017).